



HOTEL POMELIA

PROGETTO COPYWRITING

MARTA BRENTAN



HOTEL POMELIA

Da dove nasce l'idea

I figli dei fondatori non volevano rinunciare alla tradizione alberghiera di famiglia ma non volevano nemmeno rinunciare all'innovazione necessaria per ridurre l'impatto sull'ambiente. Per questo motivo hanno deciso di ristrutturare l'hotel rendendolo l'ecostruttura che è oggi.

Vision

Contribuire a rendere il turismo più sostenibile e in armonia con la natura.

Mission

Creare un ecosistema di turismo responsabile, ridurre l'impatto sul pianeta, contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile del territorio siciliano.

Il progetto

La struttura è a conduzione familiare ed è attiva da 3 generazioni.

Da sempre è un punto di riferimento per il turismo Ragusano e con il passaggio alla nuova generazione ha subito un profondo rinnovamento in armonia con la natura e le tradizioni del luogo. Pomelia è il primo hotel in Sicilia ad aver scelto di diventare Società Benefit.

INDICE

01

Motivazione

02

Target

03

Buyer persona

04

TOV

05

Principi di persuasione

06

UVP

07

Headline e sottotitolo

08

Risorse

09

Conteggio parole

10

CTA

MOTIVAZIONE



Sono nata e cresciuta in campagna. Precisamente nella campagna carmagnolese, in provincia di Torino. Ancora più precisamente in una casa rossa le cui mura e tutto ciò che vi è all'interno sono state costruite dalle mani di mio nonno, muratore. Di fronte a me, dal primo anno di vita fino al ventunesimo, ho sempre visto una distesa infinita di **campi**, verdi d'estate, gialli d'autunno, bianchi d'inverno.

Le foto della mia infanzia mi ritraggono come un essere simile ad una scimmia che si arrampica sul **fico**, l'albero portante del nostro giardino e della nostra **casa**, per non dire della nostra **famiglia**.

Ma, come ogni vita di provincia, anche la mia ha dovuto piegarsi alla grande città. Questo mi ha procurato qualche possibilità, alcune comodità, ma altrettante mancanze. Credo fortemente nel potere delle **radici** e della **natura**, perché credo nella cura che solo entrambe, e **insieme**, ti possono dare. Scelgo dunque questo progetto perché comprendo profondamente ciò che significa voler dare **voce** alla **propria realtà** e **curarla** affinché questa possa diventare una realtà **abitabile** e **sostenibile** per la propria **famiglia** e per le **altre persone**.

Scelgo di appoggiare il progetto **Pomelia** perché so che scegliere di **rimanere** è spesso più faticoso che scegliere di **andarsene**, così come scegliere di **cambiare** è spesso più facile che scegliere di **migliorare**.

TARGET

Giovani famiglie e giovani coppie, dai **30** ai **60** anni, che vogliono fare **vacanze sostenibili** e credono nella possibilità di **innovazione, anche in Italia**.

Sono istruite ed emancipate abbastanza da fare **scelte consapevoli, anche in vacanza**.

Hanno **curiosità** e **voglia di imparare** come poter **migliorare** il loro **modus vivendi**, il loro **pianeta** e il loro **futuro**.

Dunque **cercano un luogo sano, armonioso e rispettoso**.
Un hotel differente dai soliti dove poter conoscere (o ritrovare) altre culture autentiche senza fare a meno di **alimenti a km 0, natura, strutture e spiagge accessibili, energia rinnovabile, prodotti biologici e materiali di recupero**.



BUYER PERSONA

03

Emanuele e Marta

Una giovane coppia (lui 30 anni, lei 26). Lui ha origini siciliane, ma si è laureato in Economia a Torino, dove ha deciso di stabilirsi avendo trovato lavoro in una **startup di sviluppo di energia a impatto 0**. Lei è di origini piemontesi, si è laureata in Lettere e lavora in una casa editrice di formazione scolastica.

Il lavoro permette loro di avere tre settimane di vacanze estive che solitamente trascorrono viaggiando per lo più in treno **in tutta Italia** a caccia di nuovi luoghi dove potersi rilassare d'estate, tassativamente a contatto con la **natura**, dato che vivono in centro a Torino tutto l'anno. La destinazione finale è sempre la **Sicilia**, **terra natale** di Emanuele, dove vivono ancora alcuni suoi parenti.

Entrambi hanno il **sogno** di ristrutturare una cascina per trasformarla in un'oasi di relax e buon cibo nei dintorni delle Langhe. Cercano quindi input e ispirazione per il loro sogno **futuro**. E intanto si godono delle nuove esperienze in **realtà attente all'ambiente** e alla **sostenibilità**, perché credono fortemente in un **futuro migliore**.



BUYER PERSONA

03

Aude, Guillaume, Sophie e Rocco

Sono una giovane famiglia costituita dal padre Guillaume che ha quarantacinque anni ed è dirigente di una **scuola** in Francia. La moglie ha quarant'anni si chiama Aude ed è un'insegnante. Sophie è la figlia di 8 anni che si portano **in giro per il mondo** da quando è nata. Vivono in Aix-en-Provence in una casa di **campagna** che stanno pian piano ristrutturando. Amano viaggiare e lo fanno cercando di trovare soluzioni che permettano loro di portarsi dietro Rocco, il loro golden retriever. Anche per questo scelgono sempre luoghi a contatto con la **natura** per permettere di far svagare figlia e cucciolo. Da sempre prediligono il **turismo lento** e le strutture **eco-friendly**.

Sognano un mondo più giusto, in cui la loro per ora unica figlia possa trovare **accoglienza, bellezza, armonia e serenità**. Intanto cercano di costruire questa realtà attraverso i loro **valori** e le loro **esperienze**: istruzione, rispetto, apertura, movimento e scoperta di nuove culture e nuovi mondi.



T O V

Il **tone of voice** che ho scelto è **informativo** e **attraattivo** adatto a chi ha gli stessi valori dei fondatori dell'Hotel Pomelia. Dunque ho mantenuto uno sguardo sull'innovazione con input e informazioni curiose che possano arricchire la già istruita clientela dell'hotel sui temi come turismo lento, sostenibilità ambientale, energia rinnovabile, materiali di recupero, strutture accessibili, alimentazione a km 0 ecc.

Non ho utilizzato un linguaggio **eccessivamente colloquiale** o **amichevole** perché Hotel Pomelia non ha come obiettivo il coinvolgimento di **adolescenti o studenti** che non potrebbero permettersi un soggiorno in una realtà del genere.

Ho mantenuto quindi un linguaggio **coinvolgente e accogliente**, ma anche **divulgativo e riflessivo**, adeguato sì ai giovani come Emanuele e Marta, ma anche agli adulti come Aude e Guillaume che sono **esperti** di viaggi sostenibili e di realtà attente all'ambiente come le società di benefit.



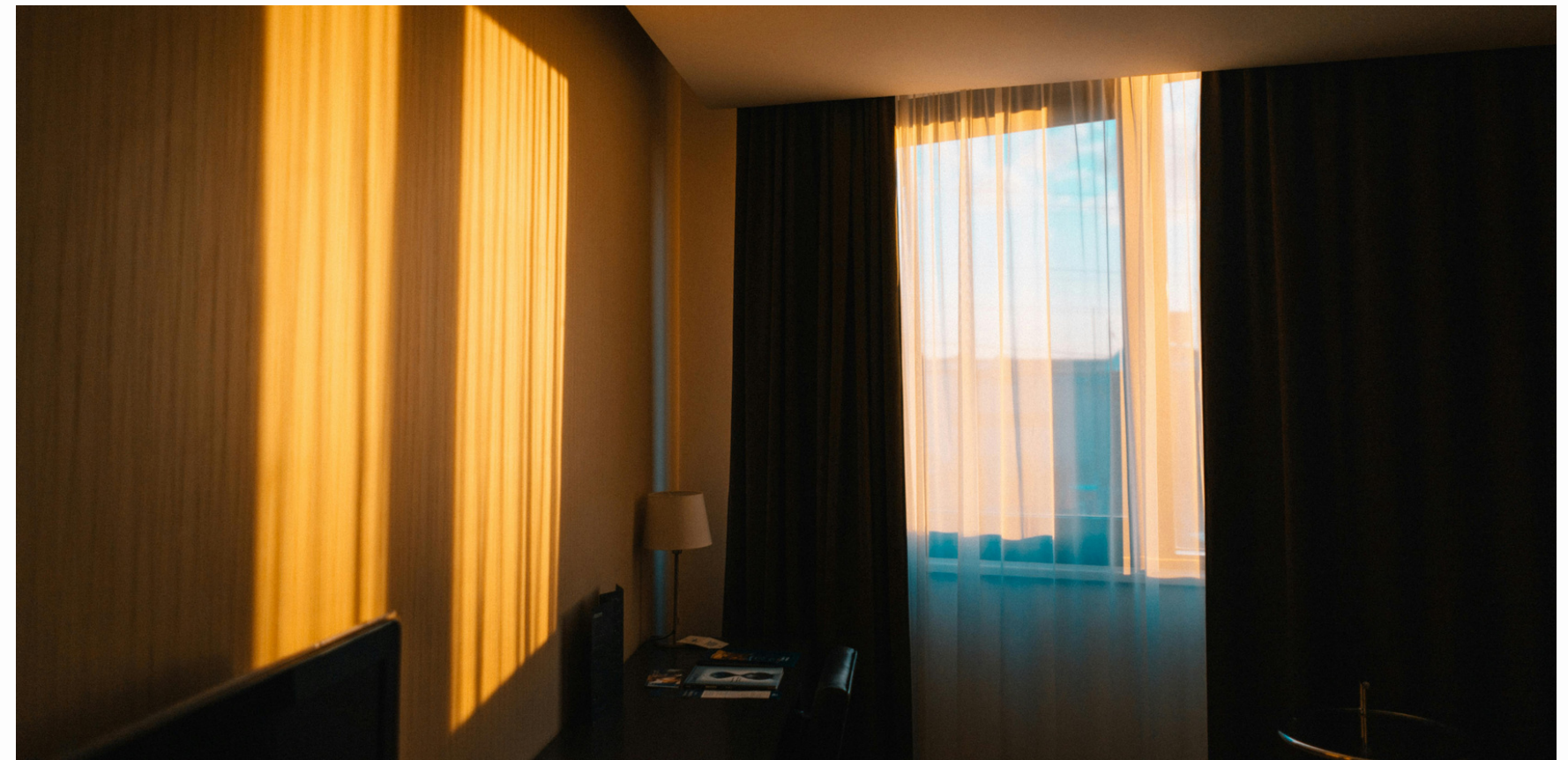
PRINCIPI DI PERSUASIONE

05



- 01 Autorevolezza:** ho utilizzato molte risorse utili ricavate da fonti autorevoli perché è come io mi informo ed è il modus operandi che credo accomuni il target di riferimento dell'Hotel Pomelia.

- 02 Riprova sociale:** ho aggiunto la possibilità di guardare video di workshop ed esperienze fatte in Hotel perché, nell'ambito alberghiero, interfacciarsi con recensioni e opinioni altrui ha un grande valore in quanto soddisfa l'esigenza di avere un parere e delle sensazioni percepite dagli altri clienti in anteprima, ovvero prima di dedicare tempo e denaro a quella che diventerà casa loro che sia per uno giorno o per tre settimane.



PRINCIPI DI PERSUASIONE



03 Reciprocità: il dono è ciò che contraddistingue l'idea - ma anche la realtà - che si ha della Sicilia. Optando per un semplice omaggio che sia anti spreco e sostenibile si può generare un sorriso, mantenere un bel ricordo e far propendere verso la restituzione del gesto, per esempio scegliere di alloggiare nella struttura. Per questo ho aggiunto riferimenti a offerte e pacchetti in omaggio.

04 Impegno e coerenza: iscriversi a una newsletter può essere utile per due motivazioni. La prima è creare una community di persone informate e aggiornate sui temi di sostenibilità, innovazione e sviluppo. La seconda è la conseguenza della prima: partendo dal presupposto che le persone iscritte si siano impegnate in una promessa, ovvero quella di rimanere aggiornate sui temi trattati, sarà più facile che, quando si consiglierà un soggiorno o un'esperienza in Hotel Pomelia, queste saranno maggiormente invogliate a saperne di più e magari investire tempo e denaro nella struttura.

U V P

L'**unicità** dell'Hotel Pomelia si può trovare direttamente nel luogo in cui è immesso: la **Sicilia**. Già solo perché è **un'isola**, si può immaginare e comprendere la sua **singolarità** e **diversità** rispetto agli altri territori italiani.

Non è stato dunque complesso trovare un modo per rendere il mio blog post unico: il tema parlava da solo.

Inoltre, sebbene non ero molto informata sulla questione del turismo lento, sono invece piuttosto a mio agio col tema delle vacanze italiane e in particolare sulla terra in questione che è la stessa che ha visto nascere i miei nonni materni e il mio fidanzato.

La Sicilia è una delle regioni italiane più **ricche** di prodotti enogastronomici, patrimoni culturali, storici e monumentali, oltre alla varietà di spiagge idilliache e al suo clima (meteorologico e non solo) meraviglioso. Ma la proposta dell'Hotel Pomelia, e dunque il tema del mio blog post, è **unica** in un territorio del genere, ancora molto **povero** sotto alcuni punti di vista, come per esempio sul tema della sostenibilità e dell'impegno verso il futuro.

È **raro** che le persone associno la parola **innovazione** alla parola **siciliana**, eppure il mio blog post lo fa e lo fa perché crede **nell'unicità** della Sicilia.





01 VACANZE ECO-FRIENDLY: PERCHÉ SCEGLIERE L'HOTEL POMELIA.

L'Headline H1 che ho scelto

- **è breve:** conta 55 caratteri spazi inclusi;
- **contiene parole chiave:** vacanze, eco-friendly, scegliere, hotel;
- **crea curiosità:** contiene la domanda;
- **rispecchia il contenuto del blog post:** trovare un luogo dove fare vacanze sostenibili.

02 Poche idee per questa estate? L'Italia è sempre una buona scelta, ma potrebbe essere anche una scelta sostenibile.

Il sottotitolo che ho scelto

- **supporta il titolo:** espande l'argomento aggiungendo le parole idee, Italia, estate, scelta sostenibile;
- **è descrittivo ma conciso:** informa adeguatamente sul tema del blog post, cioè trovare una soluzione per andare in vacanza facendo una scelta sostenibile, ma non è eccessivamente lungo;
- **mantiene coerenza:** con il TOV del titolo e del blog post tramite parole che ricordano l'importanza di impegnarsi nell'azione di scegliere bene, anche in vacanza.

RISORSE

08

 **Bit 2017: il governo deve impegnarsi di più per il turismo sostenibile**

 **VII Rapporto Italiani, turismo sostenibile e ecoturismo**

 **Il Bilancio di sostenibilità della Sicilia - Gruppo 2a**

 **Video - Asvis Italia - Goal 12: Consumo e produzione responsabili**

 **Sito di informazione sulle Società Benefit**

 **Il business cresce di più per le società benefit - La Repubblica**

 **I benefici del mare: ecco perché il mare fa bene - Unobravo**

 **Video Asvis Italia - Goal 7 "Energia pulita e accessibile"**

 **Foto e immagini: pexels e chatgpt**



CONTEGGIO PAROLE

09



10 pagine

1.906 parole

10.655 caratteri (spazi esclusi)

12.523 caratteri (spazi inclusi)

103 paragrafi

279 righe

Newsletter

La sostenibilità non va in vacanza! Qui sotto ci si può iscrivere alla mia newsletter. Si chiama “Diario di viaggio sostenibile” e arriva una volta al mese carica di tutte le novità sul tema della sostenibilità.

Iscriviti alla newsletter

Pacchetti in omaggio

Qui sotto si possono prenotare dei pacchetti di soggiorno davvero interessanti per il mese di giugno 2025.

Pacchetti in omaggio

Articolo

Se state pensando di investire su voi stessi, su una società o un'impresa, potrebbe essere interessante leggere questo articolo sulla prima Ricerca nazionale sulle Società Benefit 2024:

Leggi l'articolo

Video

Qui sotto si possono guardare dei video girati durante i trekking, le escursioni e i workshop di cucina svolti dall'Hotel Pomelia.

Guarda il video

BUONA LETTURA

VACANZE ECO-FRIENDLY: PERCHÉ SCEGLIERE HOTEL POMELIA.

Poche idee per questa estate? L'Italia è sempre una buona scelta, ma potrebbe essere anche una scelta sostenibile.

di Marta Brentan – Giugno 2024 – Tempo di lettura 10 min

Per coloro che vogliono fare **vacanze sostenibili**, che prediligono luoghi che abbiano rispetto per il pianeta e per il territorio, il momento di **scegliere quale viaggio organizzare** per le imminenti vacanze estive fa sorgere le solite domande:

- ❖ Quale meta è la più adatta per fare turismo sostenibile?
- ❖ Come viaggiare in modo sostenibile?
- ❖ Ci sono alberghi innovativi e accessibili in Italia?
- ❖ Dove fare una pausa a contatto con la natura?

Di solito si sceglie di **viaggiare per scoprire** realtà nuove, culture diverse, modi di fare e di vivere alternativi, ma a volte si ha paura di abbandonare le proprie buone abitudini, la propria routine, la propria casa... tutto ciò che si è costruito con tanta **fatica** e grande **impegno** durante l'anno e che si vorrebbe continuare a **rispettare anche durante le vacanze estive**.

Chi cerca di fare **vacanze sostenibili**, infatti, ha precise necessità e richieste:

- 🔍 Innovazione e sviluppo sostenibile
- 🔍 Amore verso il pianeta e il territorio
- 🔍 Accessibilità e cura dei dettagli
- 🔍 Attenzione verso le eccellenze locali
- 🔍 Responsabilità e impegno verso il futuro

Trovare tutto ciò e in un unico luogo è **possibile**?

La risposta è sì e in questo articolo scopriremo quale meta e quale hotel scegliere per fare una scelta sostenibile.

Indice

Perché scegliere l'Italia per fare vacanze sostenibili

Quale regione scegliere per fare vacanze sostenibili

Quale hotel scegliere per fare vacanze sostenibili

Hotel Pomelia: società di benefit

Cinque scelte sostenibili dell'Hotel Pomelia

1) Energia rinnovabile e pannelli solari

2) Orto biologico, produttori locali e piatti a km0

3) Spiaggia attrezzata, senza barriere architettoniche e completamente accessibile

4) Workshop di cucina e permacultura, trekking ed escursioni svolte da guide turistiche locali

5) Arredamenti ricavati da materiali di recupero e biancheria in cotone biologico certificato GOTS e canapa

Perché scegliere l'Italia per fare vacanze sostenibili

Il **buon vivere italiano** è famoso in tutto il mondo ed è una delle poche verità che si dicono su questo paese.

Rimanere, o venire, in **Italia** potrebbe essere un buon modo per riscoprire, o scoprire, questa **terra**. Ma è necessario farlo consapevolmente, **rispettando l'ambiente e le risorse naturali che ha da offrire**.

Il **Turismo Sostenibile** infatti è un argomento a cui gli italiani sono sempre più sensibili.

Secondo i dati del settimo rapporto “**Gli italiani, il turismo sostenibile e l'ecoturismo**” presentati alla **Bit 2017**, per il 47% degli italiani esiste un'emergenza in Italia che riguarda i danni che il turismo potrebbe portare all'ambiente.

Sulla possibilità di spendere il 10% o il 20% in più per **non danneggiare l'ambiente** durante le proprie vacanze, il 50% sostiene di essere disponibile a farlo.

Una possibilità che, come di consueto, gli italiani hanno trasformato in opportunità ed è per questo che **stanno nascendo e crescendo sempre più strutture costruite in modo ecologico, attente all'ambiente e alla salvaguardia delle risorse naturali**.

Ma quale, tra le venti **regioni italiane**, potrebbe essere la **scelta migliore in termini di sostenibilità** per la propria famiglia, per il territorio e per il pianeta?

Quale regione scegliere per fare vacanze sostenibili

Proviamo a chiudere gli occhi e immaginare la nostra vacanza dei sogni. Disegniamo la casa che abbiamo in mente per questi giorni. Coloriamola. Aggiungiamoci una finestra e guardiamo cosa vediamo affacciandoci. Il blu del mare. Il verde dei cactus. Il rosso del tramonto. Il giallo dei limoni. Apriamo gli occhi. **Siamo in Sicilia.**

Già soltanto perché è **un'isola**, si può immaginare e comprendere l'**unicità** e la **diversità** di questa terra rispetto agli altri territori italiani.

La Sicilia è una delle regioni italiane **più ricche di prodotti enogastronomici, patrimoni culturali, storici e monumentali**, oltre alla varietà di **spiagge idilliache** e al suo **clima** (meteorologico e non solo) meraviglioso.

Nonostante ciò, soffre ancora molto quando il turista la lascia, per tornare a casa sua. D'inverno infatti la regione subisce notevoli difficoltà dovute al malfunzionamento e all'abbandono che emerge doppiamente in territori più lontani come quelli delle isole.

È a questo punto che subentra **Hotel Pomelia**.



Quale hotel scegliere per fare vacanze sostenibili

L'unicità dell'Hotel Pomelia si può trovare direttamente nel luogo in cui è immesso: la **Sicilia**.

Ma i proprietari **non si sono accontentati**. Hanno creato un'oasi dentro ad un'oasi, con qualche migliona in più:

1) Energia rinnovabile e pannelli solari

2) Orto biologico, produttori locali e piatti a km0

3) Spiaggia attrezzata, senza barriere architettoniche e completamente accessibile

4) Workshop di cucina e permacultura, trekking ed escursioni svolte da guide turistiche locali

5) Arredamenti ricavati da materiali di recupero e biancheria in cotone biologico certificato GOTS e canapa

Il nome dell'Hotel deriva da una **pianta** ampiamente coltivata anche in **Sicilia** (fu introdotta a **Palermo** nel **1822**), il cui clima si presta sia alla coltivazione in terreno che in vaso: la **pomelia**.

In molte culture asiatiche, la pomelia è considerata un **simbolo di immortalità** grazie alla sua capacità di produrre fiori e foglie anche dopo essere stata sradicata.

Il significato della pomelia varia a seconda delle culture. In generale, è associata a **positività, vita e rinascita**.

Parole che risuonano bene con il progetto dell'Hotel Pomelia: una storia di **miglioramento**, di **crescita**, di **famiglia** e di **innovazione**. Dunque di **immortalità**.

Infatti, i figli dei fondatori non volevano dimenticare la **tradizione alberghiera di famiglia**, ma non volevano nemmeno rinunciare **all'innovazione** necessaria per **ridurre l'impatto sull'ambiente**.

Volevano creare un **ecosistema di turismo responsabile**, ridurre l'impatto sul pianeta, contribuire alla **crescita e allo sviluppo sostenibile** del territorio siciliano.

Per questo motivo hanno deciso di ristrutturare l'hotel rendendolo **l'ecostruttura** che è oggi.

La struttura è a **conduzione familiare** ed è attiva da tre generazioni. Da sempre è un punto di riferimento per il **turismo Ragusano** e con il passaggio

alla nuova generazione ha subito un profondo **rinnovamento in armonia con la natura e le tradizioni del luogo.**



Hotel Pomelia: società di benefit

Pomelia è il primo hotel in Sicilia ad aver scelto di diventare Società Benefit. Le società di benefit possono essere costituite come enti non profit o come società a responsabilità limitata, ma entrambe sono regolamentate da specifiche normative e devono rispettare standard etici elevati per ottenere il riconoscimento legale.

Le società benefit rappresentano ancora una nicchia rispetto al totale delle imprese italiane (1,23 per mille), ma il trend di crescita è in continua accelerazione dal 2016, anno di introduzione della legge italiana che le riconosce.

“In questo scenario, è determinante il ruolo di designer, architetti e di chiunque svolga una professione che abbia a che vedere con la **progettazione** e la **rigenerazione**.”

Se state pensando di investire su voi stessi, su una società o un'impresa, potrebbe essere interessante [leggere questo articolo](#) sulla Prima Ricerca nazionale sulle Società Benefit 2024:

Leggi l'articolo

Cinque scelte sostenibili dell'Hotel Pomelia

- 1) Energia rinnovabile e pannelli solari
- 2) Orto biologico, produttori locali e piatti a km0
- 3) Spiaggia attrezzata, senza barriere architettoniche e completamente accessibile
- 4) Workshop di cucina e permacultura, trekking ed escursioni svolte da guide turistiche locali
- 5) Arredamenti ricavati da materiali di recupero e biancheria in cotone biologico certificato GOTS e canapa

1) Energia rinnovabile e pannelli solari

Nel 2023, in Italia, la produzione di energia da fonti rinnovabili è cresciuta del 15,4% rispetto al 2022 con l'obiettivo di generare valore dal punto di vista ambientale, sociale ed economico-finanziario.

L'Hotel Pomelia è italiano anche in questo: tutta la struttura è alimentata da **energia rinnovabile**, in parte autoprodotta da **pannelli solari**.

Inoltre, nel parking dell'hotel, sono disposte colonnine di ricarica per mezzi di **trasporto elettrici**.

Adottando questa scelta, l'Hotel Pomelia dimostra di guardare al futuro con **maggiore innovazione e sviluppo sostenibile**.



In questo video Flavio Natale e Simona Fabiani del gruppo di lavoro ASviS riassumono alcune proposte per la piena realizzazione del Settimo Obiettivo di Sviluppo Sostenibile in Italia entro il 2030: Energia pulita e accessibile.

2) Orto biologico, produttori locali e piatti a km0

Latte appena munto, pane fatto in casa, uova della fattoria... tutto ciò e molto altro è nel DNA dell'Hotel Pomelia, che nei suoi pacchetti include **un servizio di colazione, mezza pensione o di pensione completa a seconda del pernottamento scelto.**

I piatti serviti nel ristorante sono **tutti a km0**, in parte raccolti direttamente **dall'orto biologico**. Tutti gli altri ingredienti provengono da **produttori locali**.

Adottando questa scelta, l'Hotel Pomelia dimostra di guardare al futuro con **più amore verso l'ambiente e il territorio**.

Qui sotto si possono prenotare dei pacchetti soggiorno davvero interessanti per il mese di giugno 2025.

Pacchetti in omaggio

3) Spiaggia attrezzata, senza barriere architettoniche e completamente accessibile

L'hotel ha a disposizione una **spiaggia attrezzata, senza barriere architettoniche e completamente accessibile**.

Ogni vacanza che si rispetti ha diversi momenti di **relax** che spesso si trascorrono in **riva al mare**.

L'acqua è da sempre un elemento che riporta alla mente la vita. Questo perché siamo cresciuti nell'acqua, prima di venire al mondo, ed è tramite la sua assunzione che riusciamo a sopravvivere ogni giorno.

Il contatto con la **natura**, e dunque anche con il **mare**, permette di raggiungere maggiore benessere psicofisico, una più forte connessione con se stessi, calma e serenità.

Benefici che dovrebbero essere **alla portata di tutti**, ma che spesso non lo sono.

Hotel Pomelia dispone di **passerelle**, **personale assistenziale** e cani di piccola taglia per **accompagnare**, chiunque ne abbia necessità, al proprio “lettino vista mare”.

4) **Workshop di cucina e permacultura, trekking ed escursioni svolte da guide turistiche locali**

Su richiesta, è possibile organizzare una visita guidata della zona con una **Guida Turistica locale o trekking** con una **Guida Escursionistica**, anche per i più piccoli.

Sempre su prenotazione, è possibile partecipare a **workshop sulla cucina siciliana** e sulla **permacultura delle coltivazioni**.

Adottando questa scelta, l'Hotel Pomelia dimostra di guardare al futuro con **più attenzione verso le eccellenze locali**.

Qui sotto si possono guardare dei video girati durante i trekking, le escursioni e i workshop di cucina svolti dall'Hotel Pomelia.



5) Arredamenti ricavati da materiali di recupero e biancheria in cotone biologico certificato GOTS e canapa

Le camere dell'Hotel Pomelia sono dotate di **arredamenti ricavati da materiali di recupero** rielaborati da artigiani e artisti della zona, come comodini, specchi e mobili.

La biancheria dell'intera struttura è stata recentemente sostituita con **tessuti in cotone biologico certificato GOTS e canapa**, materiale meno impattante e che non rilascia microplastiche con i frequenti lavaggi che sono necessari in un hotel.

La biancheria non più utilizzata è stata donata ad una **Onlus** nella zona che ha provveduto a distribuirla a famiglie in necessità.

Adottando questa scelta, l'Hotel Pomelia dimostra di guardare al futuro con **responsabilità e impegno**.



Conclusioni: la sostenibilità non va in vacanza.

Fare vacanze **eco-friendly** non riduce soltanto l'**impatto sul pianeta**, ma permette di **riconnettersi** con la comunità, con la natura e con una qualità di vita che spesso durante l'anno non è facile concedersi.

Sostenere questi progetti significa contribuire a rendere il **turismo sempre più sostenibile e autentico**.

Significa dare **voce** a coloro che vogliono migliorare la **propria realtà** affinché possa diventare una realtà **abitabile** per la **propria famiglia** e per le **altre persone**.

E significa credere nel potere delle **radici** e della **natura**, ovvero della tradizione e della sostenibilità, perché solo grazie ad entrambe, e insieme, si può andare verso la giusta direzione: **il futuro**.

Qui sotto ci si può iscrivere alla mia newsletter. Si chiama “Diario di viaggio sostenibile” e arriva una volta al mese carica di tutte le **novità** sul tema della **sostenibilità**, perché la sostenibilità... non va in vacanza!

Iscriviti alla newsletter